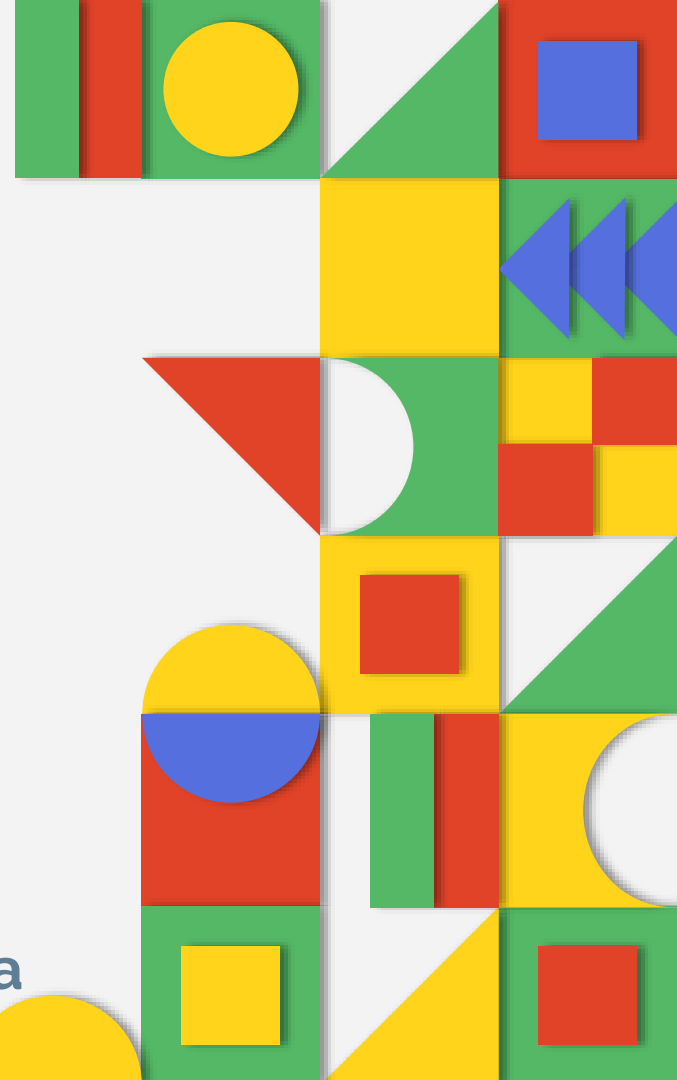




Provincia Nuestra Señora de la Esperanza





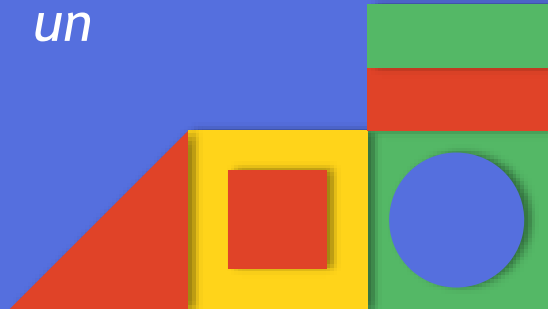
**Logo Familia Sa-Fa  
Imagen de la  
Revitalización**



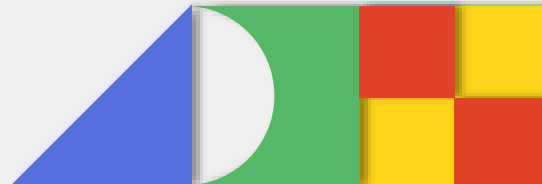
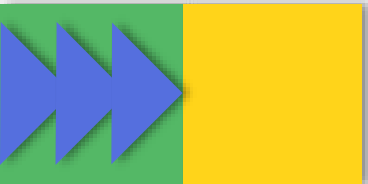
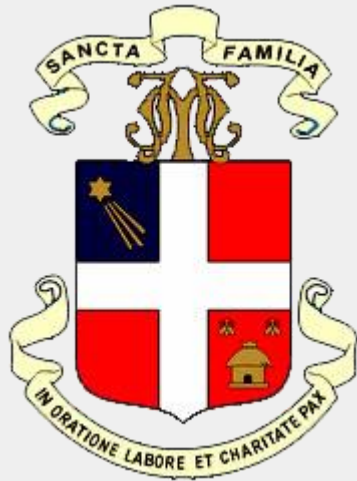
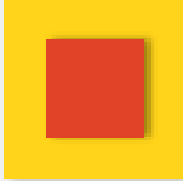
# FAMILIA Sa-Fa

*Familia Sa-Fa por el mundo / Roma, Abril 2020*

*"En la iglesia, en la vida consagrada y en los grupos laicos se está levantando la voz para dar una buena noticia: La novedad de una nueva relación entre laicos y religiosos: Son una familia Carismática; marcados por un nuevo estilo de vida y de misión"*



# Revitalización



# JUSTIFICACIÓN

Refuerza el mensaje de familia y unidad

Genera mayor impacto en los diferentes públicos



Mejora el sentido de pertenencia

Unifica comunicaciones institucionales globales, optimizando recursos y costos.

# A qué apunta la nueva imagen corporativa

Es la cara visible de un cambio más profundo que busca abarcar la comunicación de todo el Instituto.

Se busca que el mismo: Facilite la comunicación y presencia, que atraiga, unifique y hable por sí misma.

Que sea una imagen unívoca frente a otras

Que ofrezca un mensaje eficaz, actual y uniforme, que transmita quiénes somos y qué valores representamos.

Una nueva imagen corporativa  
para *ser e iluminar*






# Una nueva imagen corporativa para *SER*

# SAfA

El sentido el significado y su fuerza, está en los siguientes rasgos:

- Fuerza está en el nombre: un título rotundo, con letras nítidas, fuertes, bien asentadas, que marca la identidad: **somos Sagrada Familia.**








# Una nueva imagen corporativa para *SER*

familia  
**SAfA**

Una institución que es “grupo” o mejor “familia”, que ya evoca también una manera de ser y expresar lo que creemos:  
*el valor de la familia.*



# Una nueva imagen corporativa para *ILUMINAR*

- De la identidad “Sa-Fa” surgen otros significados en la parte gráfica.

La palabra Sa-Fa es el origen físico de la parte gráfica y es, así mismo, el **origen de nuestros valores.**

El **abanico de colores** una familia viva, atractiva, que sabe adaptarse a las necesidades de la sociedad sin renunciar a su identidad.



# Una nueva imagen corporativa para *ILUMINAR*



Trazos desiguales, en el color y tamaño. representan la confluencia (están centrados o salen de SAFA), de colegios distintos, personas distintas, de diversidad de circunstancias que juntas forman una unidad: **la Familia Sa-Fa.**



# Una nueva imagen corporativa para *ILUMINAR*

Los colores vivos en el conjunto son un haz de luz, un destello que ilumina: en el que se proyectan los valores de la SAFA:

- el don de la fe
- el valor de la diversidad
- unidos en la misión de educar
- el valor de trabajar unidos, en red, aunando fuerzas porque, como los trazos, juntos somos más, más visibles, más fuertes, más eficaces.
- trazos que crecen, no al mismo ritmo, pero que forman parte del todo.
- somos centros en red



## ACOMPañAR

Acompañar desde la imagen corporativa o de marca, el verdadero camino y objetivo del Instituto de los Hermanos de la Sagrada Familia, revitalizando y reforzando su mirada en la nueva concepción de “Familia Sa-Fa”.

## NUCLEAR

La utilización de una nueva imagen que nucleee a todas las comunidades Sa-Fa, transmitiendo el valor de ser una Familia Carismática y no una sumatoria de colegios y obras. Hacer visible la unidad, que refleja la actualidad, dinamismo, energía, que invita a la acción.

## IDENTIDAD

En la medida que esta imagen nos una, sin perder las identidades de cada Provincia y cada comunidad, reforzaremos la Misión y la imagen tanto interna como externa, nos sentiremos parte del mismo espíritu y así lo transmitiremos hacia afuera.

PROPUESTA  
GRÁFICA

PROVINCIALES



PROPUESTA  
GRÁFICA

PROVINCIALES



PROPUESTA  
GRÁFICA

PROVINCIALES







# Plan de Implementación



# ETAPAS

2021

DIGITAL

2022

PAPELERIA

2023

EDILICIA  
UNIFORMES

# NIVELES



PROVINCIAL - Material audiovisual de apoyo

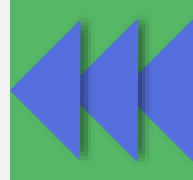


SECTORIAL - Red de apoyo entre Referentes de cada país



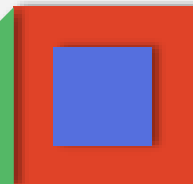
INSTITUCIONAL - Trabajo por colegio

Lema 2021



Nuevos CAMINOS,  
una sola FAMILIA

---





Nuevos CAMINOS,  
una sola FAMILIA

---

